



**TINGKAT KEPUASAN KOMUNITAS *GOOD LIFE* DALAM
MENDENGARKAN PROGRAM “SARAPAN SERU” JAK FM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial Bidang Ilmu Komunikasi



Diajukan Oleh :

Nama : Mochamad Reza Anshari

NIM : 0806015082

Peminatan : Penyiaran (*Broadcasting*)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

JAKARTA, 2015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

PERNYATAAN BUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mochamad Reza Anshari
NIM : 0806015082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran (*Broadcasting*)
Judul : Tingkat Kepuasan Komunitas *Good Life* Dalam Mendengarkan
Program “Sarapan Seru” Jak FM

Demi Allah SWT, dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut diatas adalah benar-benar hasil penelitian saya dan BUKAN PLAGIAT. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi saya ini PLAGIAT, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa dibatalkannya hasil ujian skripsi saya dan atau dicabutnya gelar akademik saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggung jawabkan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 November 2015

Yang Menyatakan

M. Reza Anshari

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Tingkat Kepuasan Komunitas *Good Life* Dalam Mendengarkan

Program “Sarapan Seru” Jak FM

Nama : Mochamad Reza Anshari

NIM : 0806015082

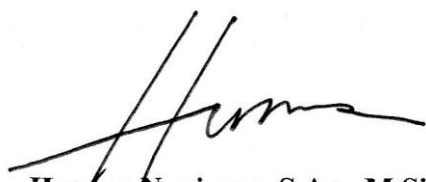
Program Studi : Ilmu Komunikasi


Peminatan : Penyiaran (*Broadcasting*)

Telah Di Periksa Dan Disetujui
Untuk Mengikuti Sidang Skripsi Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II


Hushan Nurjuma, S.Ag., M.Si
Tanggal : 22 Desember 2015


Dr. Virienia Puspita, S.Sos., M.Pd
Tanggal: 24 Desember 2015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PROF. DR. HAMKA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Tingkat Kepuasan Komunitas *Good Life* Dalam Mendengarkan
Program “Sarapan Seru” Jak Fm


Nama : Mochamad Reza Anshari

NIM : 0806015082

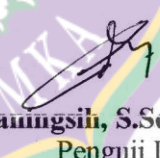
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Penyiaran (*Broadcasting*)

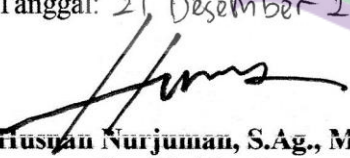
Telah dipertahankan di hadapan penguji pada sidang skripsi yang dilaksanakan pada hari jum'at, tanggal 27 november 2015, dan dinyatakan LULUS.


Dr. Maryono Basuki, M.Si
Penguji I

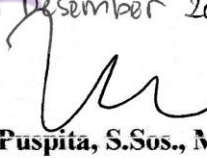
Tanggal: 21 Desember 2015


Windaningsih, S.Sos., M.I.Kom
Penguji II

Tanggal: 21 Desember 2015


Husnan Nurjuman, S.Ag., M.Si
Pembimbing I

Tanggal : 22 Desember 2015


Dr. Virienia Puspita, S.Sos., M.Si
Pembimbing II

Tanggal : 24 Desember 2015


Mengetahui,
Dekan
Said Ramadhan, S.Sos., M.Si

ABSTRAK

Judul : Tingkat Kepuasan Komunitas *Good Life* Dalam Mendengarkan Program Sarapan Seru Jak FM
Nama : Mochamad Reza Anshari
NIM : 0806015082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Peminatan : Penyiaran (*Broadcasting*)
Halaman : 138 halaman + 73 tabel + 1 gambar

Ketatnya persaingan media radio mendorong para pengusaha dan pelaku bisnis siaran radio, untuk kreatif membuat konsep acara siaran yang menarik agar mendorong khalayak untuk mendengarkannya. Oleh karenanya keberadaan program siaran “Sarapan Seru” yang berisi informasi dan hiburan di pagi hari memberikan pengaruhnya terhadap para pendengarnya. Hal ini menarik untuk diteliti, dengan asumsi di atas peneliti menetapkan untuk mengadakan penelitian mengenai kualitas penyajian program siaran “Sarapan Seru” dengan tingkat kepuasan pendengarnya yang difokuskan pada para anggota komunitas *Good Life*. Berkenaan dengan hal tersebut maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat kepuasan komunitas *Good Life* dalam mendengarkan program “Sarapan Seru” Jak FM.

Sebagai landasan dari penelitian ini, digunakan teori *Uses and Gratifications*. Teori ini mengembangkan *Gratifications Sought* dan *Gratification Obtained*, Karenanya dianggap perlu untuk membedakan harapan atau motivasi (GS) dengan kepuasan yang diperoleh (GO). Metode penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Objek penelitiannya adalah anggota komunitas *Good Life*, yang berjumlah 58 orang. Sedang teknik pengambilan sampelnya menggunakan *sampling jenuh* atau *sensus*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan tehnik penyebaran angket pada responden. Kemudian data yang dikumpulkan dianalisa. Setelah itu dilakukan pengujian hipotesis dengan menggunakan tehnik *Chi Square*.

Berdasarkan penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka diperoleh bahwa secara keseluruhan kepuasan anggota komunitas *Good Life* **tercapai** setelah mendengarkan program “Sarapan Seru” Jak FM. Hasilnya dengan **Keseluruhan** yaitu sebesar 89.0000 atau **Nilai Mean Keseluruhan GS (88.8103) < Nilai Mean Keseluruhan Keseluruhan GO (89.0000)**. Selain itu, hasil analisis perhitungan *Chi Square* menunjukkan bahwa dengan adanya perbedaan karakteristik anggota komunitas *Good Life* **tidak** memberikan perbedaan yang **nyata (signifikan)** terhadap perbedaan pembentukan kepuasan setelah mendengarkan program “Sarapan Seru” Jak FM. Hipotesis dalam penelitian ini **tidak terbukti**, dengan kata lain; “Karakteristik anggota komunitas *Good Life*, **tidak** memberikan perbedaan yang **nyata (signifikan)** terhadap pembentukan kepuasan setelah mendengarkan program “Sarapan Seru” Jak FM.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil alamin,

Alhamdulillahahirabbila'lamn penulis ucapkan kepada ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Berbagai rintangan dan halangan dihadapi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik itu secara fisik ataupun waktu namun dengan penuh semangat dan rasa ikhlas peneliti tetap berjuang untuk menjalani tugas ini.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan ungkapan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu sehingga memudahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi, dengan penuh hormat peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT penguasa sekalian alam yang telah menurunkan Al-Quran sebagai pedoman hidup bagi seluruh umat manusia, serta Nabi Muhammad SAW dengan Sunnahnya yang menjadi suri teladan bagi umat menuju jalan kebenaran.
2. Kedua Orang Tua Penulis, Alm. H. Sobari dan Hj. Eha Rohayani yang telah memberikan dukungan moril maupun materil. Terima kasih atas doa dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Proposal Skripsi.
3. Said Ramadhan, S.Sos., M.Si. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
4. Dr. Syaiful Rohim, S.Sos., M.ILKOM. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA

5. Dini Wahdiyati S.Sos., M.Ikom. Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
6. Husnan Nurjuman, S. Ag., M.Si. pembimbing I penulis yang selalu berbagi saran dan kritik kepada penulis.
7. Dr. Virienia Puspita, S.Sos., M.Pd. Pembimbing II yang membantu penulis dalam menyusun skripsi dan memberikan arahan-arahan kepada penulis.
8. Nurlina Rahman, S.Pd., M.Si. Pembimbing Akademik semasa kuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
9. Sri Mustika, Maryono Basuki, Eko Digdoyo, dan seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA yang telah membantu penulis untuk selalu semangat serta dorongan dalam menyelesaikan skripsi.
10. Istri tercinta Nur Shabrina, Saudara-saudaraku dan teman-teman semuanya yang telah membantu dalam suka maupun duka selama proses pembuatan skripsi ini.

Demikian skripsi ini peneliti buat agar memberikan wawasan dan manfaat bagi kita semua, mohon maaf bila terdapat kekurangan dalam penulisan ini. Atas perhatiannya terima kasih.

Jakarta, 28 November 2015

Yang Menyatakan

M. Reza Anshari

DAFTAR ISI

Cover	i
Lembar Pernyataan	ii
Lembar Persetujuan Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Skripsi.....	iv
Abstrak.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xviii
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Signifikansi Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan	9
 BAB II. KERANGKA TEORI	 10
2.1. Paradigma Positivisme	10
2.2. Hakikat Komunikasi	15
2.2.1. Pengertian Komunikasi	16
2.2.2. Proses Komunikasi.....	17
2.2.3. Unsur-Unsur Komunikasi	18
2.2.4. Model Komunikasi.....	21

2.2.5. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	22
2.2.6. Konteks Komunikasi	23
2.3. Penyiaran	27
2.3.1. Definisi Penyiaran	27
2.3.2. Sifat Media Penyiaran	28
2.4. Komunikasi Massa	29
2.4.1. Karakteristik Komunikasi Massa	30
2.4.2. Fungsi Komunikasi Massa	32
2.5. Radio	34
2.6. Program	36
2.7. Pendengar	38
2.8. Teori <i>Uses & Gratifications</i>	41
2.9. Hipotesis	47
2.10. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	48
2.10.1. Definisi Konsep	48
2.10.2. Operasionalisasi Konsep	50
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	54
3.1 Pendekatan, Jenis, dan Metodologi Penelitian	54
3.1.1. Pendekatan Penelitian	54
3.1.2. Jenis Penelitian	54
3.1.3. Metode Penelitian	55
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	55
3.2.1. Populasi	55
3.2.2. Sampel	58
3.3. Metode (Teknik) Pengumpulan Data	58
3.4. Teknik Analisis Data	60

3.5. Waktu dan Lokasi Penelitian	61
3.6. Jadwal Penelitian.....	62
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.1.1. Gambaran Singkat Radio Jak FM Jakarta.....	63
4.1.2. Profile Radio Jak FM Jakarta.....	64
4.1.3. Profile Pendengar Radio Jak FM Jakarta.....	65
4.1.4. Program Siaran SARAPAN SERU di Radio Jak FM Jakarta	65
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	68
4.2.1. Identitas Responden	68
4.2.2. <i>Gratifications Sought</i> (GS)	71
4.2.3. <i>Gratifications Obtained</i> (GO).....	96
4.2.4. Rekapitulasi skor variable <i>Gratifications Sought</i> (GS)..	121
4.2.5. Rekapitulasi skor variable <i>Gratifications Obtained</i> (GO)	125
4.2.6. Kategori Harapan Mendengarkan “Sarapan Seru”	129
4.2.7. Kategori Kepuasan Mendengarkan “Sarapan Seru”	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	141
5.1. Kesimpulan	141
5.2. Saran	144

Daftar Pustaka

Lampiran – Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	
Perbedaan Pendekatan Ontologis, Epistemologis, Axiologis dan Metodologis	12
Tabel 2.2	
Sifat Media Penyiaran	29
Tabel 2.3	
Operasionalisasi Konsep	53
Tabel 3.1	
Kerangka Populasi.....	57
Tabel 4.1	
Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.2	
Usia	69
Tabel 4.3	
Pendidikan	70
Tabel 4.4	
Status Pekerjaan	70
Tabel 4.5	
Responden berharap konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat mengurangi ketegangan (stress) yang responden rasakan	71
Tabel 4.6	
Responden berharap konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat membantu responden dalam mengatasi kesepian.....	72
Tabel 4.7	
Responden berharap konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat membantu responden mengisi waktu luang setelah beraktifitas.....	73
Tabel 4.8	
Ketegangan (stress) yang responden rasakan akan berkurang dengan mendengarkan seluruh konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’	74

Tabel 4.9	
Kesepian yang responden rasakan akan teratasi dengan mendengarkan seluruh konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat.....	75
Tabel 4.10	
Harapan responden dengan mendengarkan seluruh konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat membantu responden mengisi waktu luang setelah beraktifitas.....	76
Tabel 4.11	
Responden berharap mendengarkan konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ mendapatkan hiburan yang responden inginkan.....	77
Tabel 4.12	
Responden berharap mendengarkan konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ akan membantu responden mendapatkan kesenangan	79
Tabel 4.13	
Responden berharap mendengarkan konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat membantu responden untuk menikmati suasana santai di pagi hari	80
Tabel 4.14	
Melalui seluruh sajian konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden berharap mendapatkan hiburan yang diinginkan.....	81
Tabel 4.15	
Melalui seluruh sajian konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden berharap mendapatkan kesenangan dalam mendengarkan radio....	82
Tabel 4.16	
Melalui seluruh sajian konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden berharap dapat menikmati suasana santai di pagi har.....	83
Tabel 4.17	
Responden berharap dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden akan mendapatkan informasi yang aktual mengenai perkembangan anak muda Jakarta	84
Tabel 4.18	
Responden berharap dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden akan mendapatkan informasi mengenai aktivitas anak muda Jakarta di pagi hari.....	85

Tabel 4.19	
Responden berharap dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden akan mendapatkan informasi mengenai cara menyampaikan humor yang digemari anak muda Jakarta di pagi hari	86
Tabel 4.20	
Responden berharap dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat memuaskan rasa ingin tahu responden tentang <i>trend</i> yang sedang berkembang di lingkungan pergaulan anak muda Jakarta	87
Tabel 4.21	
Responden berharap dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden akan dapat mengidentifikasi diri dengan orang lain yang sama-sama menyukai humor pada siaran radio.....	88
Tabel 4.22	
Responden berharap dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden akan mendapatkan bahan obrolan dengan teman	89
Tabel 4.23	
Responden berharap dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden mendapatkan cara untuk bergaul di lingkungan anak muda Jakarta	90
Tabel 4.24	
Responden berharap mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ mendapatkan informasi untuk berinteraksi sosial dalam lingkungan pergaulan	91
Tabel 4.25	
Responden berharap mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat membantu responden mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai pergaulan dikalangan anak muda Jakarta.....	92
Tabel 4.26	
Responden berharap mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat membantu responden menilai kemampuan diri dalam bersosialisasi	93
Tabel 4.27	
Responden berharap mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat membantu responden mencari cara untuk menghibur orang lain dengan humor yang ringan.....	94

Tabel 4.28	
Responden berharap mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat meningkatkan pemahaman tentang kemampuan diri sendiri untuk mengobrol dengan orang lain.....	95
Tabel 4.29	
Responden menjadi puas karena ketegangan (stress) yang responden rasakan jadi berkurang dengan mendengarkan konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’	96
Tabel 4.30	
Responden menjadi puas karena rasa kesepian responden dalam teratasi dengan mendengarkan konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’	97
Tabel 4.31	
Responden menjadi puas karena mendengarkan konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ membantu responden mengisi waktu luang setelah beraktifitas	98
Tabel 4.32	
Responden menjadi puas karena ketegangan (stress) yang responden rasakan telah berkurang dengan mendengarkan seluruh konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’	99
Tabel 4.33	
Responden menjadi puas karena dengan mendengarkan seluruh konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat membantu responden mengisi waktu luang setelah beraktifitas	100
Tabel 4.34	
Responden menjadi puas karena mendapatkan hiburan yang responden inginkan dengan mendengarkan konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’	101
Tabel 4.35	
Responden menjadi puas karena dapat membantu responden mendapatkan kesenangan dengan mendengarkan konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’	102
Tabel 4.36	
Responden menjadi puas karena dapat membantu responden untuk menikmati suasana santai di pagi hari dengan mendengarkan konten acara Tawco (Tawaran ngaco) pada program siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’	103

Tabel 4.37	
Responden menjadi puas karena melalui seluruh sajian konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden telah mendapatkan hiburan yang diinginkan.....	104
Tabel 4.38	
Responden menjadi puas karena melalui seluruh sajian konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden telah mendapatkan kesenangan mendengarkan radio	105
Tabel 4.39	
Responden menjadi puas karena melalui seluruh sajian konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden telah dapat menikmati suasana santai di pagi hari.	106
Tabel 4.40	
Responden menjadi puas karena dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden telah mendapatkan informasi yang aktual mengenai perkembangan anak muda Jakarta.	107
Tabel 4.41	
Responden menjadi puas karena dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden telah mendapatkan informasi mengenai aktivitas anak muda Jakarta di pagi hari.....	108
Tabel 4.42	
Responden menjadi puas karena dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden telah mendapatkan informasi mengenai cara menyampaikan humor yang digemari anak muda Jakarta	110
Tabel 4.43	
Responden menjadi puas karena dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ dapat memuaskan rasa ingin tahu responden tentang <i>trend</i> yang sedang berkembang di lingkungan pergaulan anak muda Jakarta	111
Tabel 4.44	
Responden menjadi puas karena dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden telah dapat mengidentifikasi diri dengan orang lain yang sama-sama menyukai humor pada siaran radio.....	112
Tabel 4.45	
Responden menjadi puas karena dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden telah mendapatkan bahan obrolan dengan teman	113

Tabel 4.46	
Responden menjadi puas karena dengan mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden telah mendapatkan cara untuk bergaul di lingkungan anak muda Jakarta.....	114
Tabel 4.47	
Responden menjadi puas karena mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ responden telah mendapatkan informasi untuk berinteraksi sosial dalam lingkungan pergaulan	115
Tabel 4.48	
Responden menjadi puas karena mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ telah membantu responden untuk mengidentifikasi diri dengan nilai-nilai pergaulan dikalangan anak muda Jakarta	116
Tabel 4.49	
Responden menjadi puas karena mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ telah membantu responden menilai kemampuan diri dalam bersosialisasi.....	117
Tabel 4.50	
Responden menjadi puas karena mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ telah membantu responden menilai kemampuan diri dalam bersosialisasi.....	118
Tabel 4.51	
Responden menjadi puas karena mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ telah membantu responden mencari cara untuk menghibur orang lain dengan humor yang ringan	119
Tabel 4.52	
Responden menjadi puas karena mendengarkan konten acara siaran ‘Sarapan Seru Jak Fm’ telah meningkatkan pemahaman tentang kemampuan diri sendiri untuk mengobrol dengan orang lain.....	120
Tabel 4.53	
Rekapitulasi Skor GS	121
Tabel 4.54	
Rekapitulasi Skor GO.	125
Tabel 4.55	
Diversion (GS)	129

Tabel 4.56	
Excitemen (GS).....	129
Tabel 4.57	
Knowledge (GS).....	130
Tabel 4.58	
Survayllance (GS)	131
Tabel 4.59	
Interpersonal Utility (GS)	131
Tabel 4.60	
Gratifications Sought (GS).....	132
Tabel 4.61	
Diversion (GO).....	133
Tabel 4.62	
Excitemen (GO)	133
Tabel 4.63	
Knowledge (GO).....	134
Tabel 4.64	
Survayllance (GO).....	134
Tabel 4.65	
Interpersonal Utility (GO).....	135
Tabel 4.66	
Gratifications Obtained (GO).....	135
Tabel 4.67	
Descriptive Statistics (GS)	136
Tabel 4.68	
Descriptive Statistics (GO)	137
Tabel 4.69	
Uji Chi-Square Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin.	140
Tabel 4.70	
Uji Chi-Square Berdasarkan Perbedaan Usia.	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	
Model <i>Uses and Gratifications</i>	43



DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Kepustakaan
2. Kuesioner
3. Tabel *Excel*
4. Dokumentasi Foto
5. Riwayat Hidup



BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, terpaan keingintahuan masyarakat untuk memperoleh informasi dari media massa cukup besar, diawali dengan penyampaian informasi melalui media cetak berupa surat kabar, kemudian munculah media elektronik berupa siaran radio dan siaran televisi.

Menurut McQuail (2000), media massa memiliki sifat atau karakteristik yang mampu menjangkau massa dalam jumlah besar dan luas, bersifat publik dan mampu memberikan popularitas kepada siapa saja yang muncul di media massa. Karakteristik media tersebut memberikan konsekuensi bagi kehidupan politik dan budaya masyarakat kontemporer dewasa ini (Morissan, dkk, 2010: 1).

Selain sebagai suatu penghubung dalam menyampaikan suatu pesan dari komunikator kepada khalayak, media massa merupakan salah satu media hiburan masyarakat saat ini. Media massa yang digunakan seperti televisi, radio, surat kabar, film, media *online*, dan sebagainya bisa memberikan informasi yang terkini dan dapat menghibur khalayak.

Diantara berbagai media massa, media radio memiliki kelebihan karena dapat membentuk *theatre of mind*.

Radio merupakan suatu sistem penyiaran dengan bentuk format audio. Penyiaran dan siaran itu sendiri lahir berkat perkembangan teknologi elektronik yang di aplikasikan ke dalam bentuk teknologi komunikasi yang terjalin antara manusia, yang terhubung melalui suatu pancaran gelombang elektromagnetik oleh transmisi pemancar. Dari dahulu kala hingga teknologi saat ini, radio memiliki peranan yang penting sebagai media komunikasi.

Radio siaran dalam arti kata *broadcast* dimulai pada tahun 1920 oleh stasiun radio KDKA Pittsburg di Amerika Serikat. Memang pada waktu itu radio dirasakan sebagai hasil penemuan yang penting artinya bagi kehidupan manusia yang pengaruhnya dapat dirasakan dalam berbagai bidang (Effendy, 2003: 137).

Sedangkan menurut Irwan Tando, salah satu media massa yang cukup populer dan menyentuh segenap lapisan masyarakat adalah radio. Fungsi radio saat ini tidak hanya sebatas media hiburan saja tetapi juga sebagai salah satu alternatif media massa untuk penyebarluasan informasi. Sejalan dengan perubahan dan perkembangan zaman yang bergerak demikian cepat, masyarakat membutuhkan informasi secara cepat dan akurat tentang perkembangan situasi segala aspek kehidupan (<http://www.plsfm.info/?pls=news&id=20100916221907> diakses pada tanggal 24 desember 2014).

Radio siaran yang pertama di Indonesia (waktu itu bernama Nederland Indie-Hindia Belanda), ialah Bataviase Radio Verenigin (BRV) di Batavia Jakarta Tempo dulu yang diresminya didirikan pada tanggal 16 Juni 1925, jadi lima tahun sebelum Amerika Serikat, tiga tahun setelah di Inggris dan di Uni Soviet (Effendy, 2003: 156).

Penyiaran radio merupakan salah satu bentuk bisnis hiburan yang kehadirannya dipandang penting dan dirasakan besar manfaatnya bagi masyarakat. Jasa penyiaran radio disamping sebagai media hiburan, juga berfungsi sebagai media informasi dan pendidikan. (http://skripsiakuntansi.com/skripsi-manajemen/analisa-kepuasan-pendengar-terhadap-kualitas-siaran-radio-kalimaya-bhaskara-fm-studipada-mahasiswa-universitas-brawijaya-malang/ diakses pada tanggal 24 Desember 2014).

Dengan mendengarkan radio, seseorang bisa menikmati iringan lagu serta berita-berita yang disampaikan dalam sebuah radio dengan mengerjakan pekerjaan yang lain. Itu semua bisa terjadi karena radio hanya memancarkan gelombang suara tanpa menghasilkan efek *visual*. Dari situlah radio memiliki karakteristik tersendiri yaitu *theatre of mind*, karena radio dapat menciptakan gambar dalam imajinasi pendengar dengan kekuatan kata serta suara (Romli, 2004: 23), karena radio informasinya hanya berasal dari suara. Tidak ada efek visualnya.

Karena itulah peneliti memilih radio untuk menjadi objek penelitian yang akan diteliti. Karena radio adalah media yang unik, pemberi berita atau orang dari media radio atau biasa disebut dengan penyiar itu harus sangat kreatif agar bisa memberikan apa yang sebenarnya diinginkan oleh para pendengarnya yang merupakan *audiensnya*.

Demi mencapai *theater of mind* alasan mengapa banyak radio berlomba meningkatkan kualitas program acara mereka. Bahkan tidak hanya hal tersebut yang difikirkan, tapi juga soal bagaimana pendengar bisa merasa nyaman mendengarkan radio tersebut dengan menggunakan media elektronik apapun. Cara lain yang bisa digunakan adalah dengan memberikan lagu-lagu yang cukup *hits* saat ini dan beberapa program acara yang cukup menghibur dan informatif.

Jak FM adalah radio swasta yang banyak digemari anak muda jaman sekarang karena program acaranya yang seru dan lagu-lagu yang diputar sedang *hits* pada saat ini. Salah satunya program dari radio Jak FM, yang disajikan pada pagi hari adalah Sarapan Seru. Program ini menyajikan program yang dapat membuat pendengar menjadi terhibur, seperti *tawco*, *curanmor*, *lagu parodi*, *Cociks*, *Birthday Rap*, dan *salam-salam*. Selain itu, ada program *Roti Sosis* dan *Dilema Kamu* untuk para pendengar yang mengalami sedikit permasalahan. Program radio sarapan seru ini ditemani oleh Ronal dan Tike dari pukul 06.00-10.00 pagi.

Sedangkan komunitas *good life* merupakan salah satu segmentasi dari radio Jak FM yang akan saya teliti, dimana usianya sekitar 18 tahun-25 tahun. Alasan lainnya setelah peneliti melakukan observasi kepada beberapa anak-anak komunitas *Good Life* ternyata mereka mengetahui dan mendengar radio Jak FM, banyak tanggapan beragam dari anak-anak *Good Life* mengenai kepuasan mereka dalam mendengarkan program sarapan seru Jak FM. Peneliti ingin melihat tingkat kepuasan pendengar dari program sarapan seru dari setiap anak-anak komunitas *Good Life*. Kepuasan adalah hal yang bersifat subjektif dan tergantung pada setiap individu, kepuasan mempunyai kata dasar “puas” yang berarti bahagia karena sudah cukup merasa terpenuhi hasrat hatinya.

Uses and Gratifications merupakan studi yang memusatkan perhatian pada penggunaan (*uses*) media untuk mendapatkan (*gratifications*) atas kebutuhan seseorang. Oleh karena itu, sebagian besar perilaku khalayak akan dijelaskan melalui berbagai kebutuhan (*needs*) dan kepentingan individu. Inti teori *uses and gratifications* adalah khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Media dianggap berusaha memenuhi motif khalayak. Jika motif ini terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi. Pada akhirnya media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media yang efektif (Kriyantono, 2006: 206). Dengan menggunakan teori ini kita dapat mengetahui tingkat kepuasan setiap pendengar atau individu.

Berdasarkan penelitian di atas, penelitian-penelitian mengenai kepuasan sudah banyak dilakukan, antara lain :

- “Tingkat Kepuasan Antara Masyarakat Tionghoa dan Masyarakat Pribumi RW 05 Jalan Kemurnian VII Kelurahan Glodok Jakarta Barat Dalam Mendengarkan Program Super Host Di Radio Cakrawala Mandarin” (Ogi Erlangga, Penyiaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA, 2012)”. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teori *uses and gratifications* metode SPSS. Perbedaan penelitian terdahulu ini dengan yang ingin diteliti ialah, objek penelitiannya berbeda, penelitian terdahulu ini meneliti Tionghoa dan masyarakat pribumi. Penelitian yang sekarang meneliti pendengar Jak FM.
- “Hubungan *format* musik dalam playlist suatu acara di radio dengan kepuasan pendengar (studi korelasi pada Mahasiswa STIKOM Interstudi Jurusan *Broadcast* angkatan 2009 yang mendengarkan Acara *Rhythm of Love* di Radio Mustang, (Astry Novita, Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, STIKOM The London School of Public Relations, Jakarta, 2012)”. Penelitian ini menggunakan teori utama teori nilai dugaan (*expectancy-value theory*) dan teori pendukungnya *uses and gratification* metode SPSS. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang terdahulu dengan yang sekarang ini adalah dari objek dan permasalahan.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana tingkat kepuasan Komunitas *Good Life* dalam mendengarkan program “sarapan seru” Jak FM?”

1.3. Pembatasan Masalah

Untuk menghindari ruang lingkup yang terlalu luas sehingga menghasilkan uraian yang sistematis, maka penulis membatasi masalah yang diteliti. Pembatasan masalah ditujukan agar ruang lingkup penelitian dapat lebih jelas, terarah sehingga tidak mengaburkan penelitian. Adapun pembatasan masalah yang akan diteliti adalah tingkat kepuasan komunitas *Good Life* dalam mendengarkan program “Sarapan Seru” Jak FM.

1.4. Tujuan Penelitian

Dilihat dari perumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan komunitas *Good Life* dalam mendengarkan program “Sarapan Seru” Jak FM.

1.5. Signifikansi Penelitian

1.5.1. Signifikansi Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan suatu nilai yang baik dan kontribusi kepada perkembangan ilmu pengetahuan sosial serta dapat

menjadi referensi bagi pendengar Jak FM, dan juga dapat memberikan pengetahuan tentang bagaimana khalayak menggunakan media sebagai kebutuhannya. Dalam penelitian ini teori yang digunakan adalah *uses and gratification* bahwa pengguna media memainkan peran aktif untuk memilih dan menggunakan media tersebut.

1.5.2. Signifikansi Metodologis

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei kepada komunitas *Good Life* yang berpusat di Jakarta Timur secara langsung dan dalam pengumpulan data instrumen menggunakan angket. Manfaat penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat kepuasan mendengarkan program “Sarapan Seru” Jak FM.

1.5.3. Signifikansi Praktis

Penelitian yang dilakukan peneliti ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan masukan bagi Jak FM sebagai stasiun penyiaran radio dalam program “Sarapan Seru”.

1.5.4. Signifikansi Sosial

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sebuah gambaran positif dalam perkembangan teknologi radio

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas secara garis besar mulai dari latar belakang masalah, perumusan masalah yang menjelaskan secara singkat gambaran umum, batasan masalah yang akan dibahas, tujuan penelitian dan signifikansi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II KERANGKA TEORI

Pada bab ini akan dijabarkan tentang paradigma positivisme, hakikat komunikasi, teori penyiaran, sifat media penyiaran komunikasi massa, penyiaran, radio, program, pendengar, *uses and gratification*, hipotesis, definisi konsep dan operasional.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisi metodologi penelitian yang digunakan, pendekatan, jenis dan metode penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik analisis data serta lokasi, waktu dan jadwal penelitian

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, A. 2008. *Penggunaan Media Audio untuk Meningkatkan Kegiatan Penyiaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. 1994. *Komunikasi Politik dan Pers Pancasila: Suatu Kajian Mengenai Pers Pancasila*, Media sejahtera, Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kencana Prenada Media. Group: Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung, 2000.
- , 2003. *Radio Siaran Teori dan Praktek*, Mandar Maju, Bandung.
- Kriyantono, Rachmat, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, PT Kencana Prenada Media Group
- , 2007, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta, PT Kencana Prenada Media Group
- , 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter dan. Penyiar*. LKIS. Yogyakarta
- Morissan, M.A. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan. Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media. Group
- , 2010. *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Jakarta. Ramdina Prakarsa.
- Mufid, Muhammad. 2007. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran* . Jakarta. Kencana Prenada Media Group

- Mulyana, Deddy. 2002, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedi 2007. *Ilmu Komunikasi Sebagai Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Palmgreen, Raymond. 1985. *Media Gratification Research : Current Perspectives*. Beverly Hill, London, New Delhi: Sage
- Rakhmat, Jalaludin. 2001. *Psikologi Komunikasi*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2001.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Graha Ilmu
- Romli, Asep Syamsul M. 2003. *Jurnalistik Terapan* . Bandung: Penerbit Nuansa
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana
- Sugiri. S. *Media Komunikasi Radio*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, CV Alfabeta, Bandung, 2006.
- . *Metode Penelitian Administrasi*, CV Alfabeta, Bandung, 2008.
- Vivian, John, 2008, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta, Prenada Media Group. Widyatama

SUMBER LAIN :

<http://www.plsfm.info/?pls=news&id=20100916221907> diakses pada tanggal 24 desember 2012

<http://skripsiakuntansi.com/skripsi-manajemen/analisa-kepuasan-pendengar-terhadap-kualitas-siaran-radio-kalimaya-bhaskara-fm-studipada-mahasiswa-universitas-brawijaya-malang/> diakses pada tanggal 24 Desember 2012